

# 指定法人及び製造業者の 普及広報活動について

2015年10月27日  
一般財団法人家電製品協会  
指定法人業務センター長  
武藤 雅喜

# 指定法人について

## ■ 指定法人とは

- ・主務大臣は、以下の業務を適正かつ確実に行うことができると認められるものを、再商品化等業務を行う者として指定する。(家電リサイクル法第32条)

## ■ 指定法人の業務(家電リサイクル法第33条)

1. 中小規模の製造業者等の委託を受けて、その廃家電品のリサイクルを実施
2. 製造業者等が不存在又は不明の場合に、その廃家電品のリサイクルを実施
3. 引渡し困難地域の廃家電品を、メーカーに引渡し
4. 廃家電品の再商品化に関する調査と、  
適正な再商品化等の実施に向けた普及啓発
5. 排出者、市町村等からの問い合わせ対応

# 家電リサイクルの流れ

新しい商品に  
買い替える

消費者

古い商品の  
処分のみ

購入店がわかる  
近くにある

引取義務

購入した小売店に引取を依頼

引渡義務

指定引取場所

リサイクルプラント  
製造業者等 / 指定法人

購入店不明  
廃業 / 遠方  
(義務外品)

自治体に  
問合せ

不用品  
回収業者

不正輸出  
不法投棄

# 従来から行ってきた普及啓発活動

## ▶ メーカーWeb site等での訴求

### Web siteでの家電リサイクル説明

The screenshot shows the Hitachi website's '家電リサイクルの流れ' (Appliance Recycling Process) page. It features a flowchart with three main stages: 販売店 (Retailer), 回収 (Collection), and 再商品化 (Recycling). The flowchart includes icons for a store, a collection truck, and a recycling plant. Text on the page explains the process and provides links for more information.

### カタログでの周知

The screenshot shows a Panasonic refrigerator catalog page. A red box highlights a URL at the bottom of the page: <http://www.panasonic.com/eco/eco/eco.html>. A red arrow points from this box to the '廃棄するときのご注意' (Notes when disposing) section in the bottom right corner of the overall image.

### 取扱説明書での周知

The screenshot shows a Sony Bravia TV manual page. A red box highlights the '廃棄するときのご注意' (Notes when disposing) section. A red arrow points from this box to the '廃棄するときのご注意' section in the bottom right corner of the overall image.

冷蔵庫及び冷凍庫(家庭用)を廃棄する場合は、家電リサイクル法に基づく収集・運搬料金、再商品化料金(リサイクル料金)が必要となります。

#### 廃棄するときのご注意

家電リサイクル法では、お客様がご使用済みの液晶テレビを廃棄される場合は、収集・運搬料金、再商品化等料金(リサイクル料金)をお支払いいただき、対象品を販売店や市町村に適正に引き渡すことが求められています。

# 従来から行ってきた普及啓発活動\_2

## ▶ プラント見学会、展示会等

### プラント見学会



制度開始以来、**全国で約54万人の方々**に見学いただき、家電リサイクルへの理解を深めていただいています。

### エコプロダクツ展 でのメーカー展示



エコプロダクツ展で、リサイクル技術などを展示。

### 地域環境展での プラントによる展示



各地で行われている環境展等に、プラントからカットモデルを展示するなど、**家電リサイクルを訴求**しています。



# 従来から行ってきた普及啓発活動\_4

## 「家電リサイクルドットネット」の運営（H23年～）

適正処分の方法を  
フローチャート  
で案内

法に基づく、  
家電リサイクル  
プラントでの  
処理などを紹介

家電リサイクルのこのなら  
家電リサイクルドットネット

HOME サイトマップ 文字の大きさ

家電リサイクルへの出し方 教えて! 家電リサイクル 家電リサイクル法 家電リサイクル Q&A お問い合わせ

みんなでつなごう!  
家電リサイクルリレー

使用済み家電はゴミではなく、「資源」です。  
出発点はあなたです。  
家電リサイクルは、あなたからはじまるリサイクル工場までの「リレー」です。

家電リサイクルへの出し方

教えて! 家電リサイクルの対象品

対象品は4品目です。  
いずれも家庭用に限りです。

エアコン  
テレビ  
電気冷蔵庫・電気冷凍庫

家電リサイクル法は  
“法律”です

Q&A 家電リサイクル  
Q&A

特定家庭用機器の製造、輸入をご計画の方へ

特定家庭用機器の製造者(輸入者)は、家電リサイクル法に基づき、製造(輸入)した特定家庭用機器は、廃棄物となった場合に、その製造者(輸入者)が家電リサイクル法により課せられます。

詳細はこちらから → 指定法人業務センター →

ダメ! 不用品回収業者は使わないで!

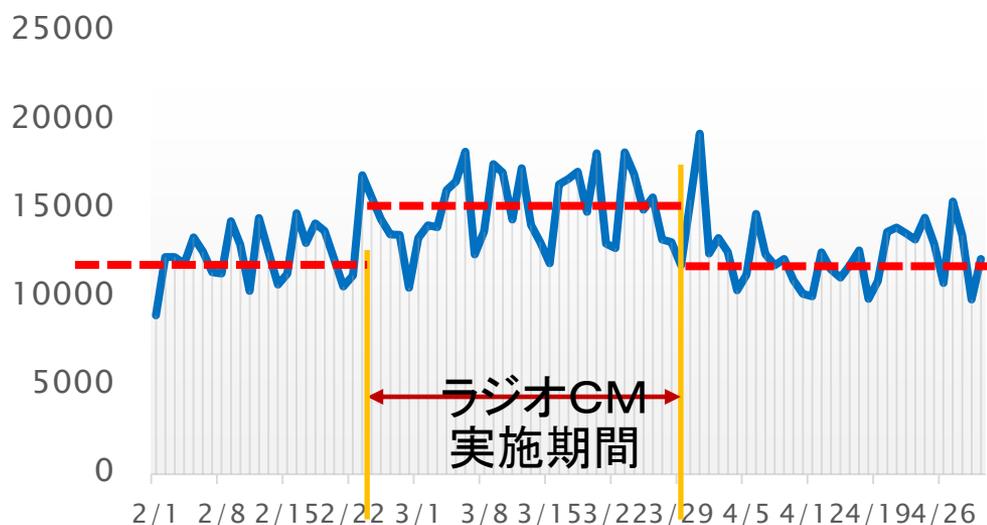
家電リサイクルに記入された「お問い合わせ番号」で  
引取状況確認いただけます。 引取確認システム

対象品目に  
該当するか、  
詳しく説明

なぜ消費者が  
料金を負担する  
のですか?  
等を説明

# 普及啓発活動：新たな取組み

- ▶ 普及広報WG
  - 各メーカーと指定法人をメンバーとして、**家製協内**に設置。
  - 報告書で求められた「普及啓発の促進」**方法を協議し、施策を実行**している。
- ▶ 施策の事例
  - ラジオCM:2015年3月に、JFNネットワークにて実施。  
⇒ 家電リサイクルドットネットへの**アクセス数が増加!**



# 普及啓発活動:新たな取組み\_2

## ▶ 施策の事例

### ◦ 消費者代表の方々との懇談会

- 第1回 2015年3月、第2回 2015年6月に開催
- プラント見学と合わせて実施
- リサイクルの現場を見ていただいた上で、**効果的な普及広報**他について幅広く議論いただいている
- 6月の回では、**自治体の取組事例**をさいたま市に発表いただいた。



# 普及啓発活動：今後の取組み

## ▶ 基本的な考え方

- 普及広報懇談会は今後も継続、出席者の拡大を検討する
- メディア活用策については、連携した展開に留意する
- 各主体と連携した周知活動の展開
- 実施に際しては対象者とタイミング、方法の見極め

## ▶ 今年度計画中の施策

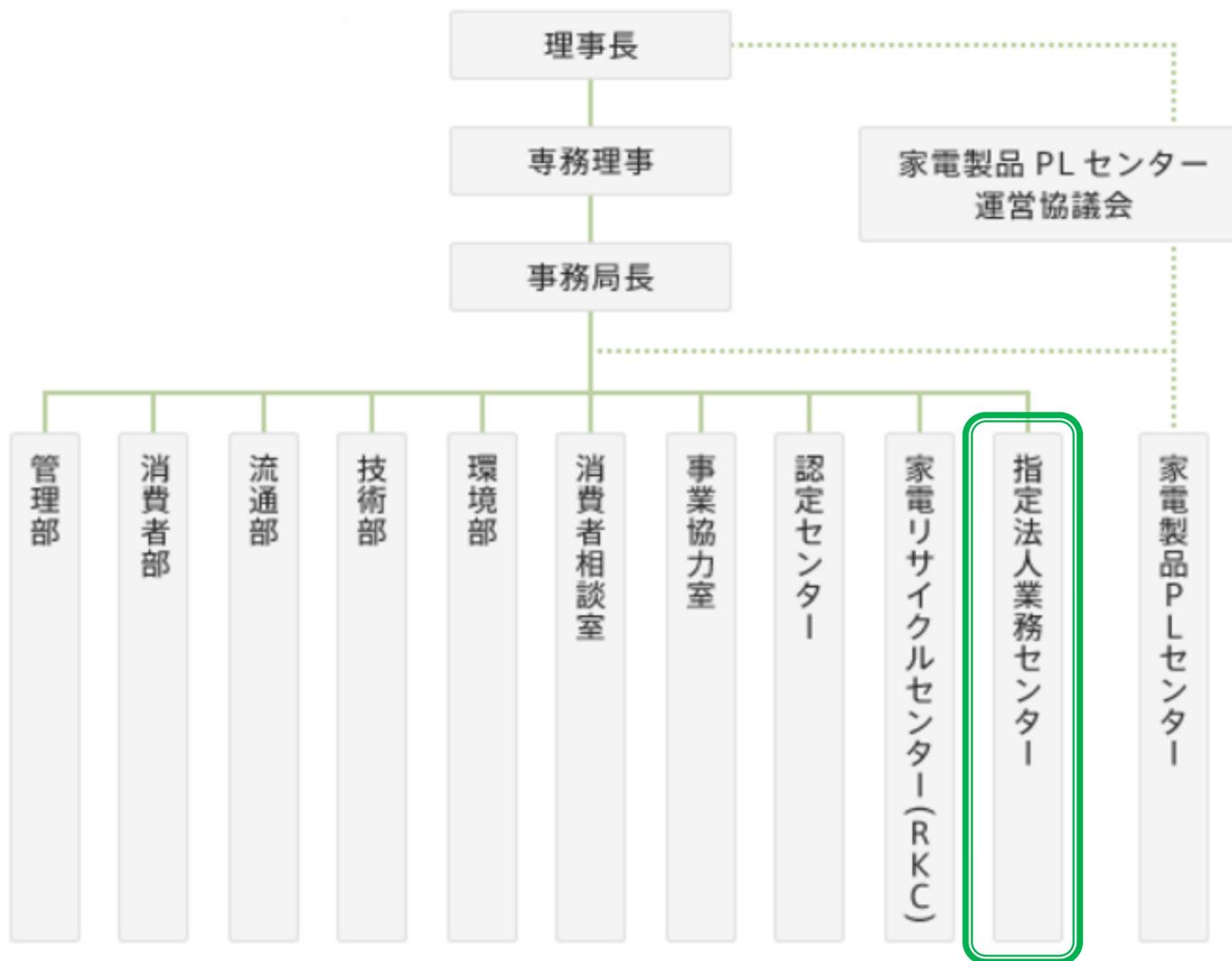
- 排出時を想定した「案内Webサイト」の開発（スマホ対応）
- Webサイトリリースに連動したラジオCMの実施
- 普及広報懇談会のメンバー拡大検討

ご清聴 ありがとうございます。

# APPENDIX

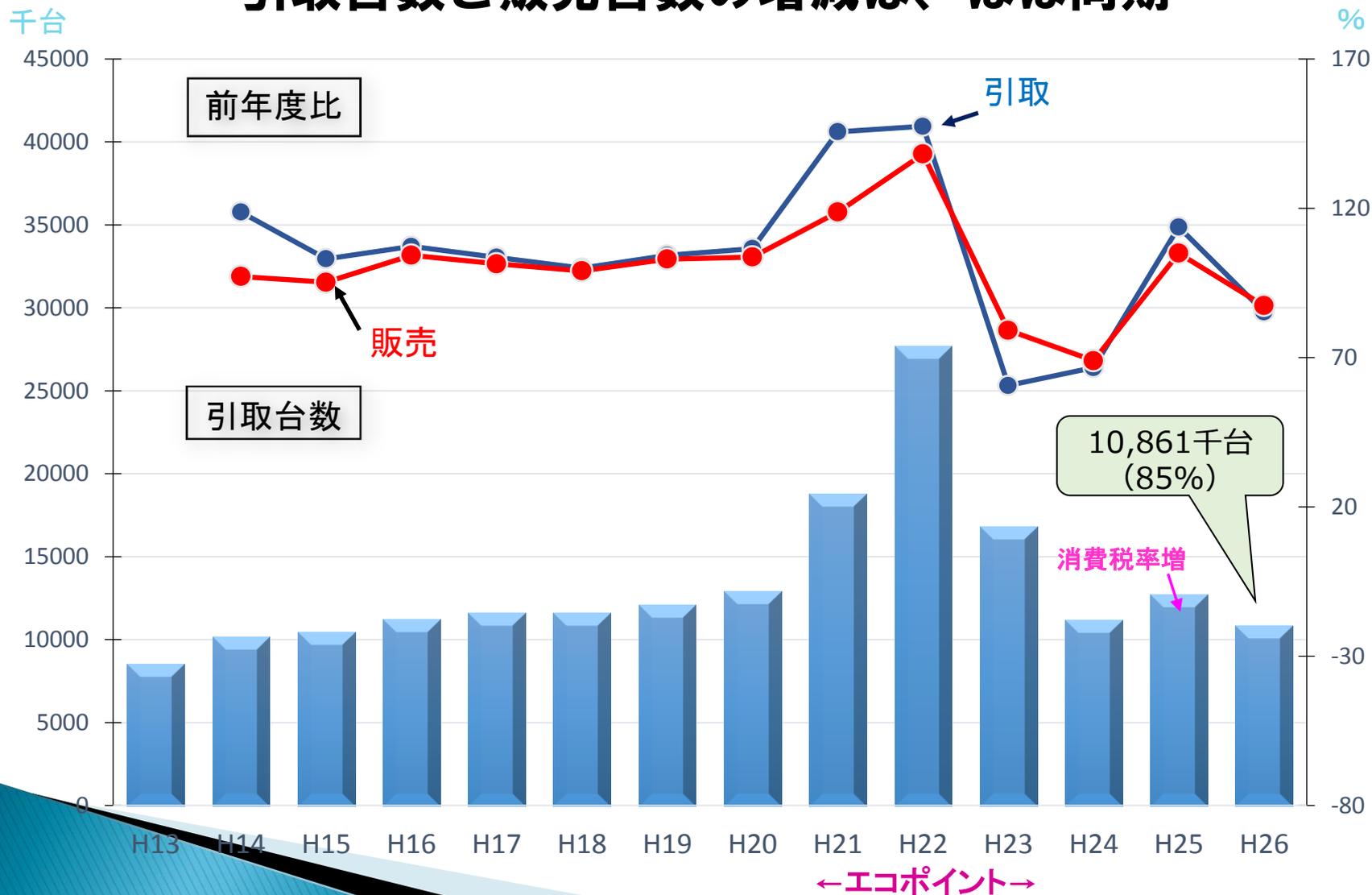


# 一般財団法人家電製品協会 事務局組織図



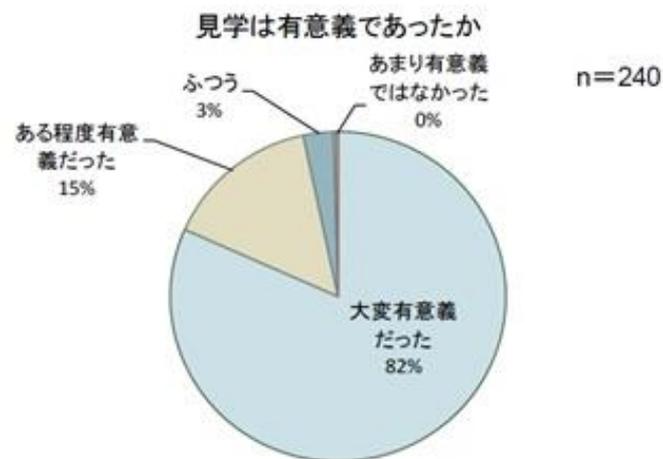
# 引取台数推移

## 引取台数と販売台数の増減は、ほぼ同期

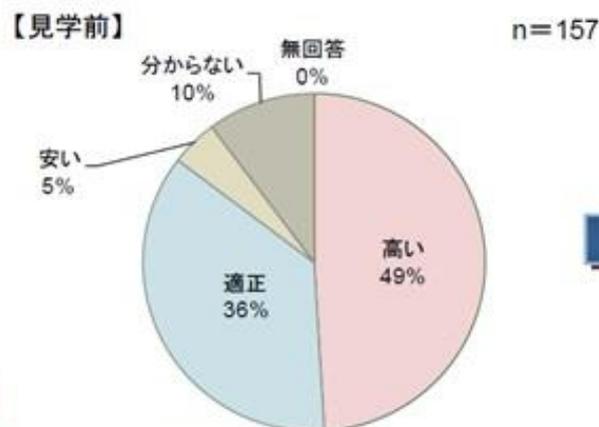


# (参考)見学会でのアンケート結果

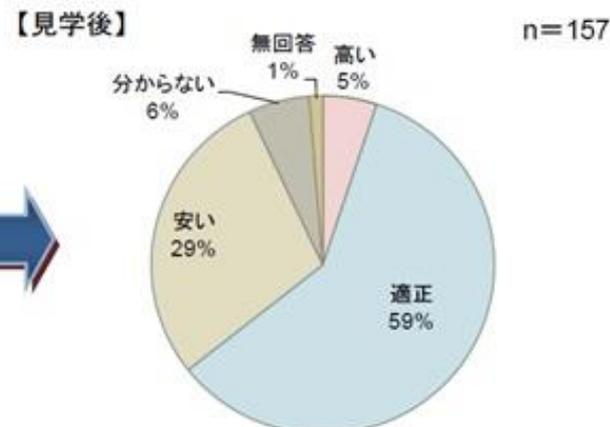
- ▶ 各見学会後に参加者にアンケートを取っており、平成26年度の結果より、
  - プラント見学は大変有意義だった。
  - プラントを見ていただくと、処理内容や料金に対する理解度が深まる。ということがよく分かります。



見学前のリサイクル料金評価



見学後のリサイクル料金評価

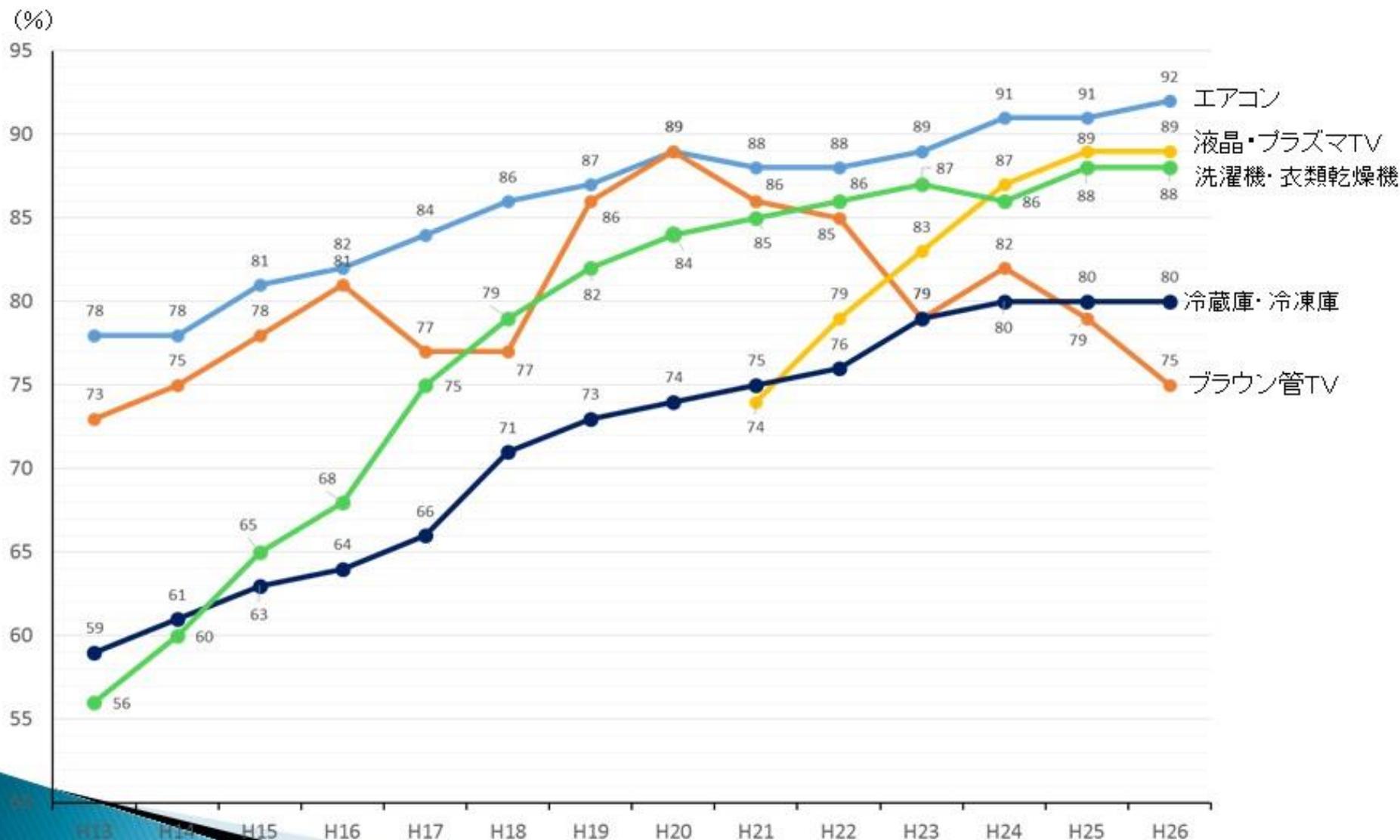


# (参考)見学参加者からのコメント

## (3) 見学後のアンケートに寄せられた感想

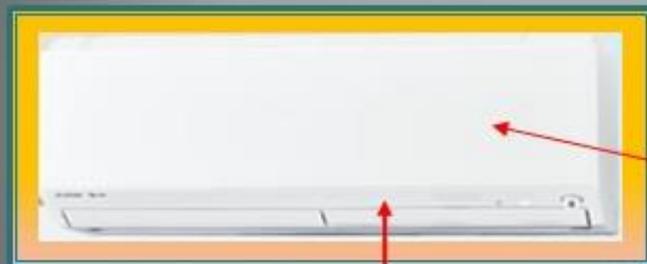
- とても良い見学ツアーだったので、もっと多くの方々に家電リサイクルプラント工場を見学して欲しい。
- 機械の力もすごいが、手作業で一つ一つ丁寧にばらしてリサイクルすることで、埋め立てのゼロエミッション達成を目指していることにも驚いた。
- 人手が多いが、リサイクル品の価値を高めるためには必要なことだと認識できた。
- 行政は、軽トラックで回収している違法業者に廃家電を出さないようPRすべきである。
- 高度な技術を使って、安全・適切な処理が行われていることが良く分かりました。
- 家電リサイクル法に基づき回収された廃家電が適正に処理され、すべて細かく分類されて資源として再利用される工程を見学し、消費者としてリサイクル料金を支払って、家電業者に出すべきだと感じました。
- 広報が必要と感じました。知識のない消費者が料金0に騙されないよう見学会等の広報に力を入れてください。
- ベルトコンベアですけど、働いている人は大変だと思いました。頭が下がります。

# 再商品化率実績推移



## 再生プラスチックをエアコンの内部部品に利用

(プラスチック部品の20%)



フィルターフレーム

ラインフローファン

