

店頭回収の取組と課題

株式会社セブン&アイ・ホールディングス
総務部 資源・リサイクル 永井達郎

店頭回収の状況



発泡トレイ
(年間約150t回収)

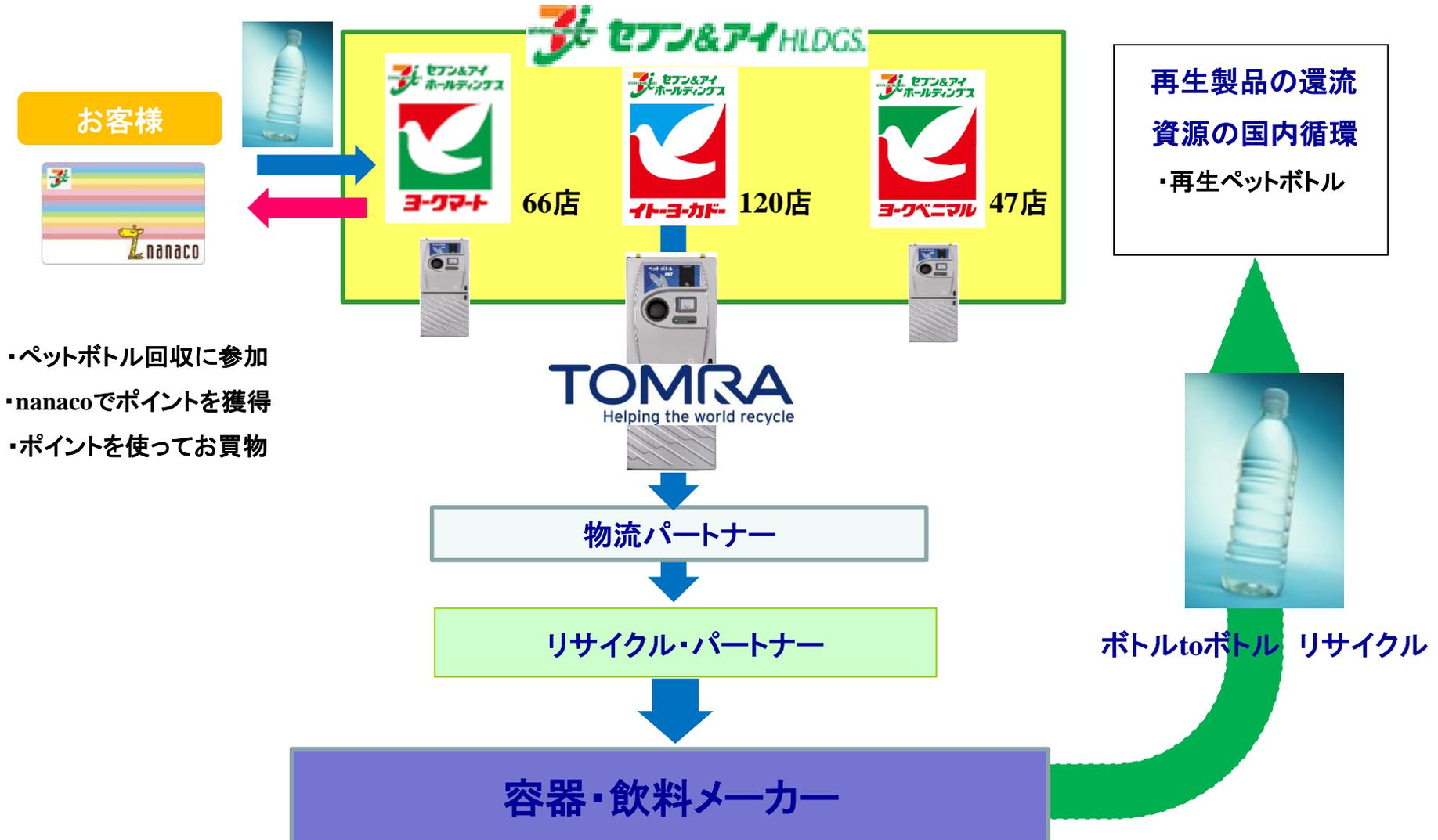
牛乳パック
(年間約400t回収)
一部はPBのトイレットペーパー
にリサイクル

空き缶
(年間約850t回収)

空き瓶
(年間約1800t回収)

ペットボトル
(年間約1200t回収)
ペットボトルや食品トレイに
リサイクル

ペットボトル自動回収機による店頭回収システムの概要①



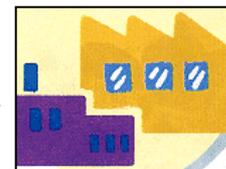
ペットボトル自動回収機による店頭回収システムの概要②

一般的な自治体のフロー



輸送効率が悪い

システム効率、システムコスト
環境負荷の面で課題あり



再商品化工場

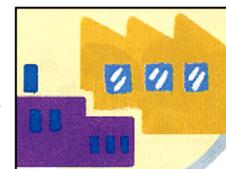
約半数が
海外へ
流出

新しいフロー



資源を効率よく輸送
輸送時のCO2削減

物流の戻り便の活用



再商品化工場



ペットボトル等に
リサイクル
(国内循環)

持続可能な社会を目指して間伐材やリサイクルペットを使用 環境配慮型セブンプレミアムを新発売！

～事業活動を活かした社会的課題の解決(Creating Shared Value)の取り組み

『セブンプレミアム濃密泡で香り立つボディソープ フレッシュフローラル詰替』

『セブンプレミアム濃密泡で香り立つボディソープ スウィートフローラル詰替』

※当社と熊野油脂株式会社の共同開発商品

■価格 400ml:各 264 円(税込)

■販売店舗、スケジュール

- ・8/25 より、全国のセブン-イレブン約 16,000 店、
イトーヨーカドー175 店、ヨークベニマル 179 店、
ヨークマート 73 店の店舗



**PETボトル
再利用品**

お買い物でエコ参加
この商品の容器はセブン&アイグループが店頭で回収している
ペットボトルを含むリサイクル
ペットフィルムを使用しています。

店頭回収のメリット

①消費者にとって利便性の高い「回収拠点」

店舗の営業時間内であれば、いつでも回収している
⇒リサイクルの推進に繋がる

②品質の高いものを効率的に回収

大半が家庭からの持込・利用者は主婦中心
⇒分別・洗淨のルールが守られている

③消費者に一番近い環境活動

消費者が、気軽に参加できる環境活動の一環
⇒環境意識の啓発に繋がる

資源物の回収・リサイクルを推進する上での課題

①リサイクルコストの負担

店舗が全て負担(収集・回収費用)
⇒自治体やメーカーを巻き込んだ仕組み作り

②相場変動への対応

資源相場の変動により、コストも変動
⇒再生原料の使用拡大・社会な認知

③廃掃法への対応

基本的には「産業廃棄物」
⇒効率的なリサイクルシステム構築の阻害要因