

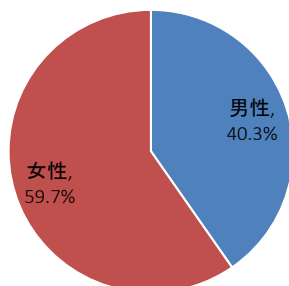
# 環境配慮商品と消費行動の調査 結果概要

(2014年10月～12月実施)

## 【 I. 基本事項 】

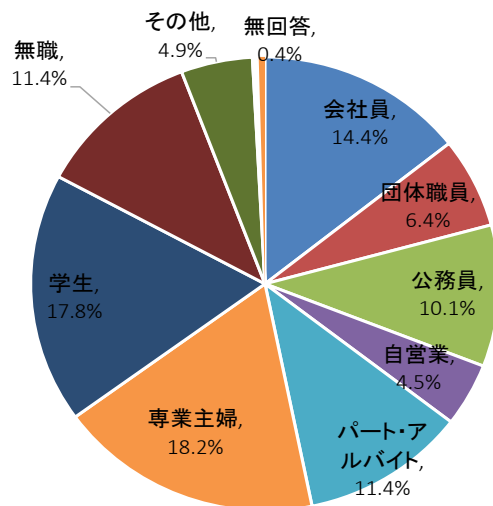
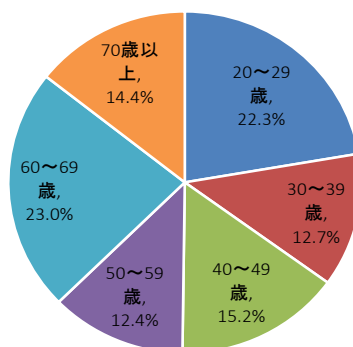
### Q I-1. 性別

男性	188	40.3%
女性	278	59.7%
総数	466	100.0%



### Q I-2. 年齢

20～29歳	104	22.3%
30～39歳	59	12.7%
40～49歳	71	15.2%
50～59歳	58	12.4%
60～69歳	107	23.0%
70歳以上	67	14.4%
総数	466	100.0%

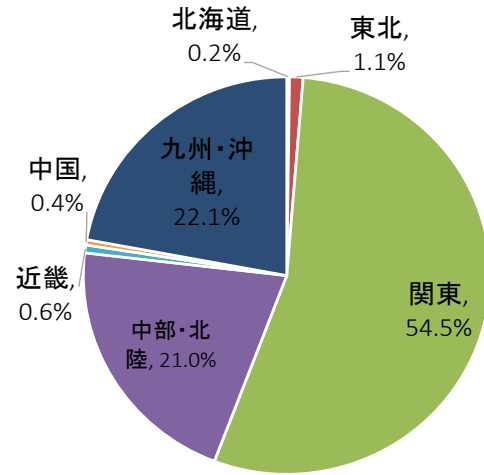


### Q I-3. 職業

	男性		女性		総計	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
会社員	50	26.6%	17	6.1%	67	14.4%
団体職員	16	8.5%	14	5.0%	30	6.4%
公務員	30	16.0%	17	6.1%	47	10.1%
自営業	10	5.3%	11	4.0%	21	4.5%
パート・アルバイト	6	3.2%	47	16.9%	53	11.4%
専業主婦	2	1.1%	83	29.9%	85	18.2%
学生	32	17.0%	51	18.3%	83	17.8%
無職	32	17.0%	21	7.6%	53	11.4%
その他（具体記載なし）	8	4.3%	15	5.4%	23	4.9%
その他（NPO法人）	0	0.0%	1	0.4%	1	0.2%
その他（NPO職員）	1	0.5%	0	0.0%	1	0.2%
無回答	1	0.5%	1	0.4%	2	0.4%
総計	188	100.0%	278	100.0%	466	100.0%

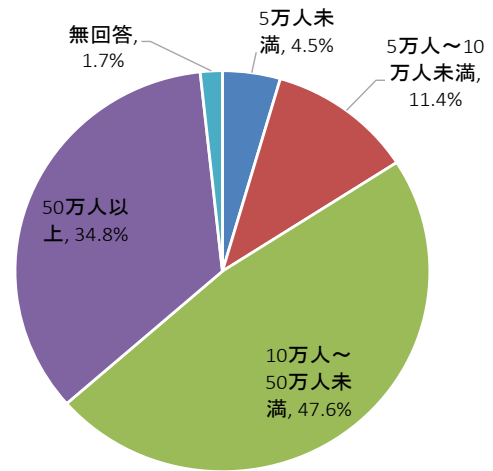
Q I-4. 居住地域

北海道	1	0.2%
東北	5	1.1%
関東	254	54.5%
中部・北陸	98	21.0%
近畿	3	0.6%
中国	2	0.4%
九州・沖縄	103	22.1%
総計	466	100.0%



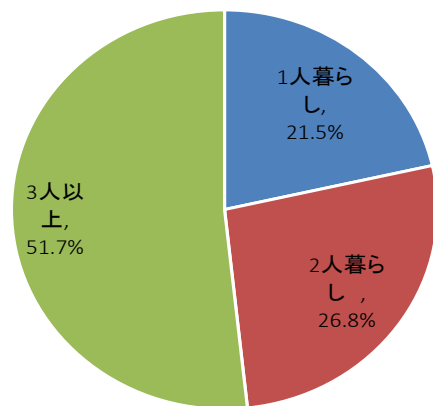
Q I-5. 居住地域の市区町村人口

5万人未満	21	4.5%
5万人～10万人未満	53	11.4%
10万人～50万人未満	222	47.6%
50万人以上	162	34.8%
無回答	8	1.7%
総計	466	100.0%



Q I-6. 居住形態

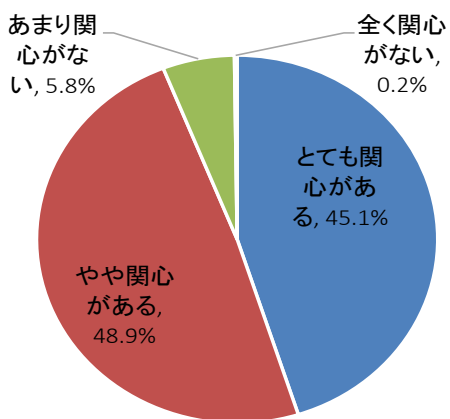
1人暮らし	100	21.5%
2人暮らし	125	26.8%
3人以上	241	51.7%
総計	466	100.0%



## 【Ⅱ. 環境について】

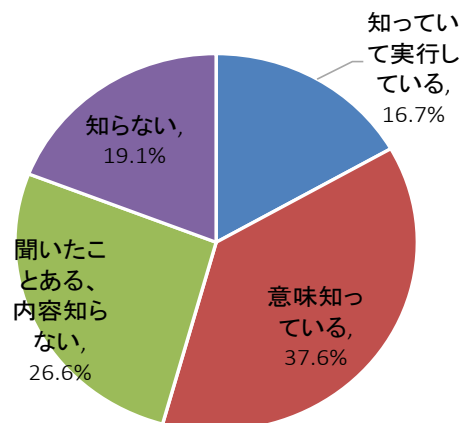
Q II-1. 地球温暖化、環境問題に関心がありますか

とても関心がある	210	45.1%
やや関心がある	228	48.9%
あまり関心がない	27	5.8%
全く関心がない	1	0.2%



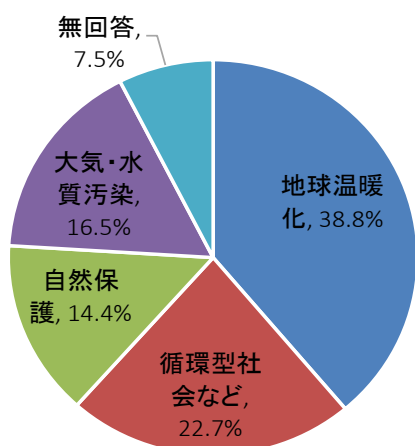
Q II-3. グリーン購入（環境にやさしい製品の購入）について知っていますか

知っていて実行している	78	16.7%
意味知っている	175	37.6%
聞いたことある、内容知らない	124	26.6%
知らない	89	19.1%



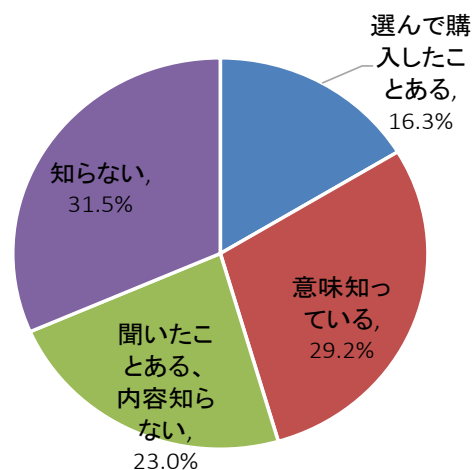
Q II-2. Q1で①②と回答された方は、一番関心があるのはどの分野ですか

地球温暖化	181	38.8%
循環型社会など	106	22.7%
自然保護	67	14.4%
大気・水質汚染	77	16.5%
無回答	35	7.5%



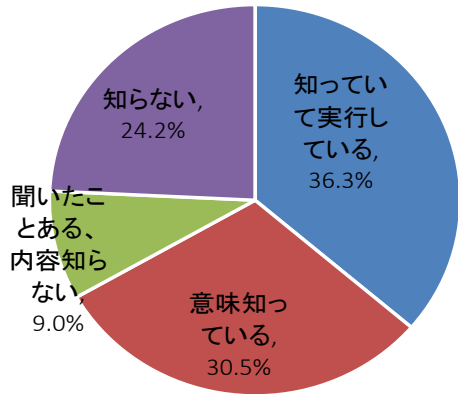
Q II-4. フェアトレード商品について

選んで購入したことある	76	16.3%
意味知っている	136	29.2%
聞いたことある、内容知らない	107	23.0%
知らない	147	31.5%

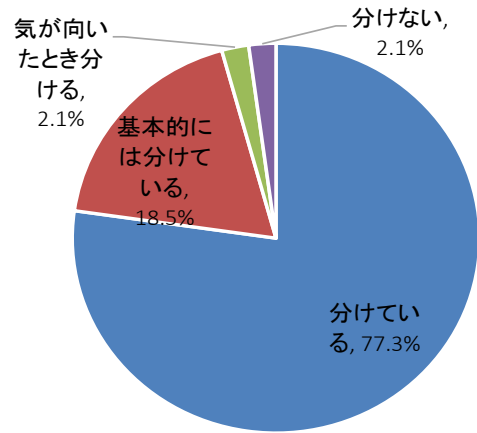


Q II-5. 「3R」について知っていますか

知っていて実行している	169	36.3%
意味知っている	142	30.5%
聞いたことある、内容知らない	42	9.0%
知らない	113	24.2%



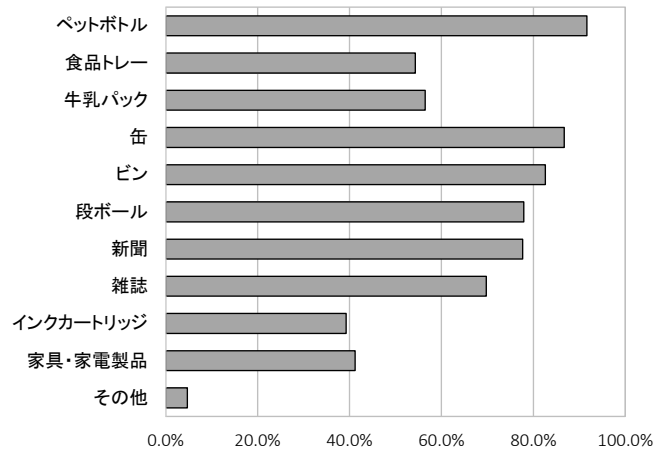
分けている	360	77.3%
基本的には分けている	86	18.5%
気が向いたとき分ける	10	2.1%
分けない	10	2.1%



Q II-6. 市区町村の資源分別・リサイクルについて

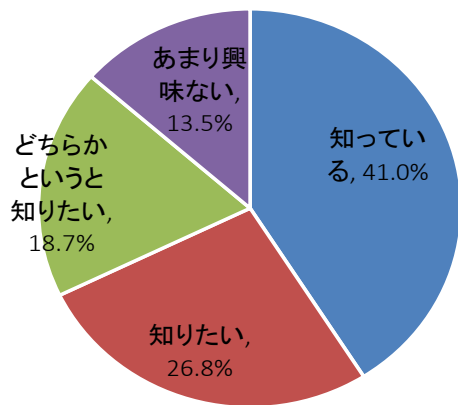
Q II-7. 実際にご自身がリサイクルとして出しているものについて伺います (複数回答可)

ペットボトル	427	91.6%
食品トレー	253	54.3%
牛乳パック	263	56.4%
缶	404	86.7%
ビン	385	82.6%
段ボール	363	77.9%
新聞	362	77.7%
雑誌	325	69.7%
インクカートリッジ	183	39.3%
家具・家電製品	192	41.2%
その他	22	4.7%



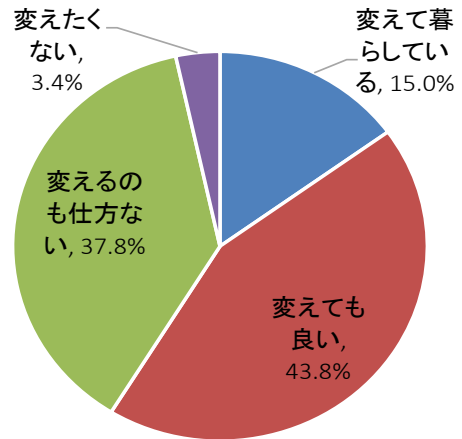
Q II-8. 自治体・集団回収・店頭で資源回収されている容器包装などのリサイクル用途について

知っている	191	41.0%
知りたい	125	26.8%
どちらかという知りたい	87	18.7%
あまり興味ない	63	13.5%



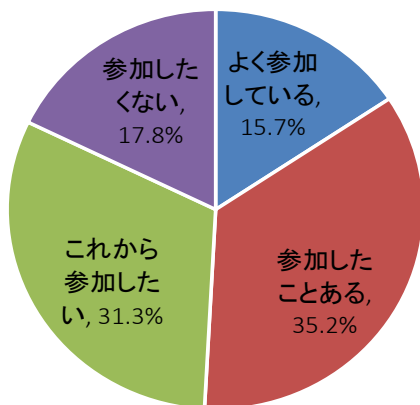
Q II-10. 環境のためになるのであれば、現在のライフスタイルを変えてもよいと思いますか

変えて暮らしている	70	15.0%
変えても良い	204	43.8%
変えるのも仕方ない	176	37.8%
変えたくない	16	3.4%



Q II-9. 環境に関する講座やイベントなどへの参加について

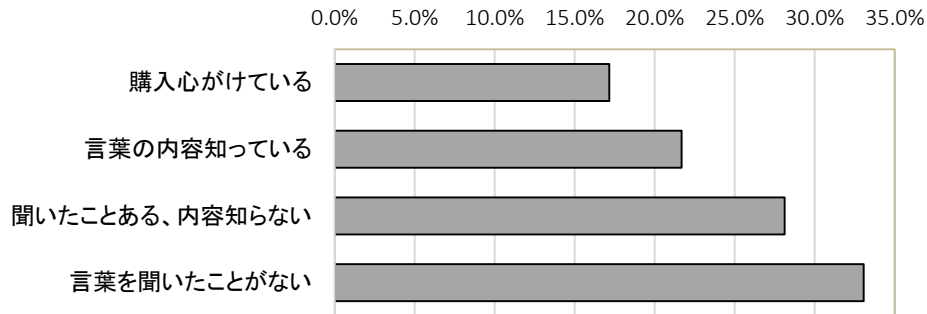
よく参加している	73	15.7%
参加したことある	164	35.2%
これから参加したい	146	31.3%
参加したくない	83	17.8%



### 【Ⅲ. 環境配慮設計の商品について】(複数回答可)

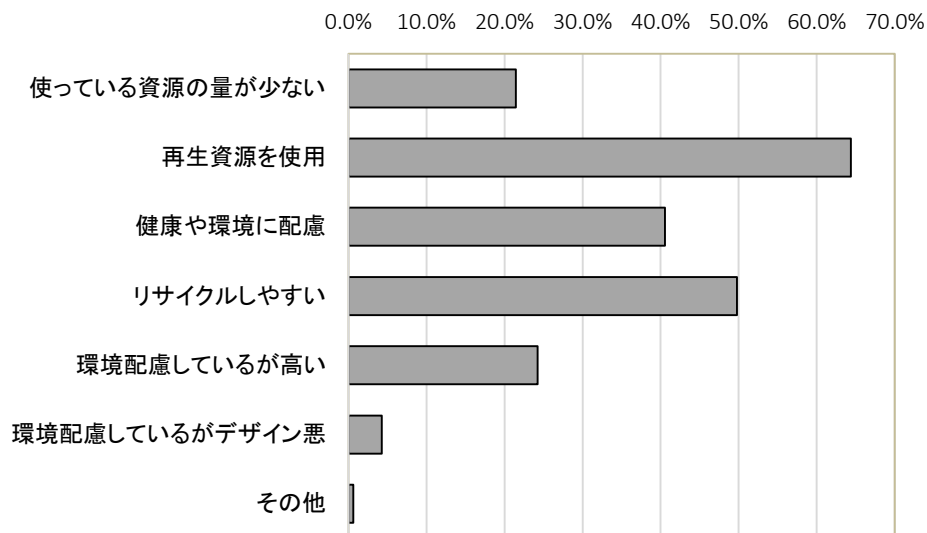
QⅢ-1. 環境配慮設計の商品ということばを聞いたことがありますか

購入心がけている	80	17.2%
言葉の内容知っている	101	21.7%
聞いたことある、内容知らない	131	28.1%
言葉を聞いたことがない	154	33.0%



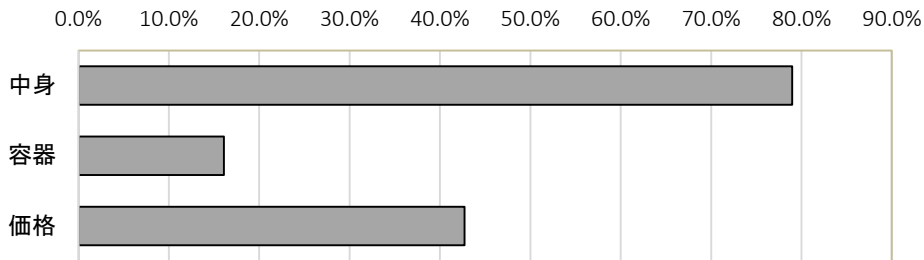
QⅢ-2. 環境配慮設計の商品というと、具体的に何を思い浮かべますか

使っている資源の量が少ない	100	21.5%
再生資源を使用	300	64.4%
健康や環境に配慮	189	40.6%
リサイクルしやすい	232	49.8%
環境配慮しているが高い	113	24.2%
環境配慮しているがデザイン悪	20	4.3%
その他	3	0.6%



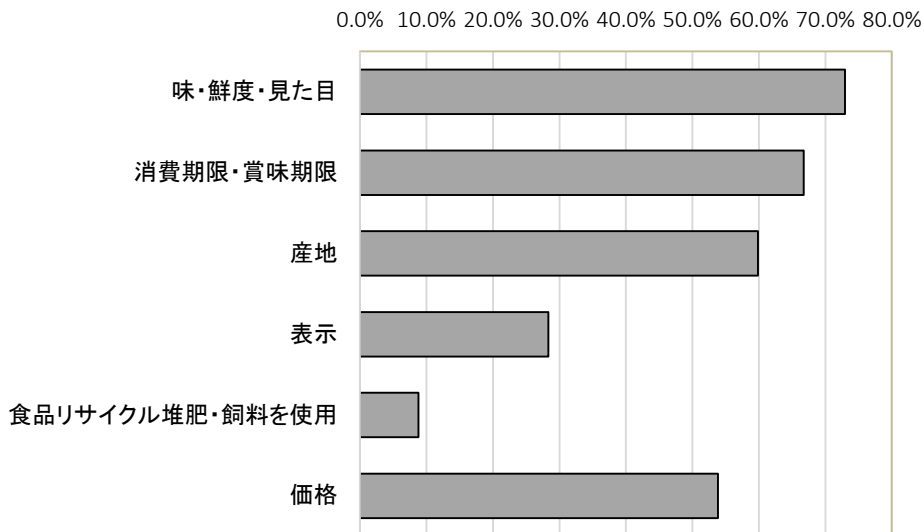
QⅢ-3. 飲料を購入する際、気をつけていることは

中身	368	79.0%
容器	75	16.1%
価格	199	42.7%



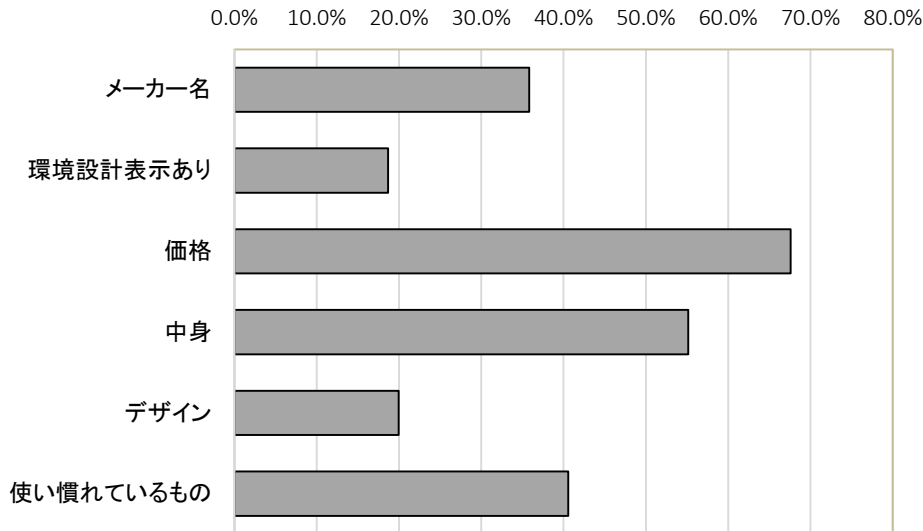
QⅢ-4. 食品を購入する際、気をつけていることは

味・鮮度・見た目	340	73.0%
消費期限・賞味期限	311	66.7%
産地	279	59.9%
表示	132	28.3%
食品リサイクル堆肥・飼料を使用	41	8.8%
価格	251	53.9%



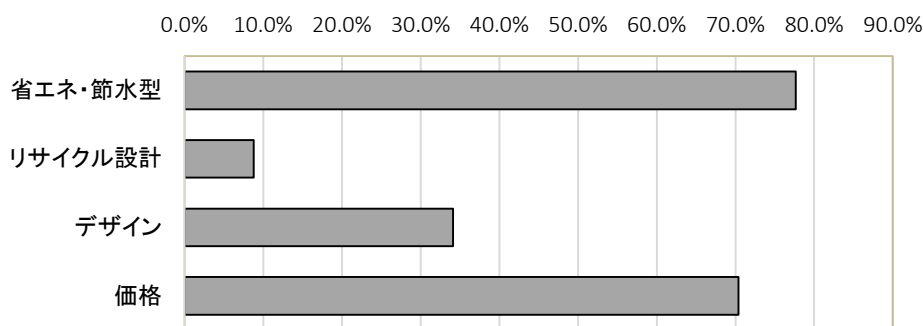
QⅢ-5. 日常消費する日用品を購入する際、購入のきっかけになるのは何ですか

メーカー名	167	35.8%
環境設計表示あり	87	18.7%
価格	315	67.6%
中身	257	55.2%
デザイン	93	20.0%
使い慣れているもの	189	40.6%



QⅢ-6. テレビ・冷蔵庫・クーラーなど家電製品の購入で気をつけていることは

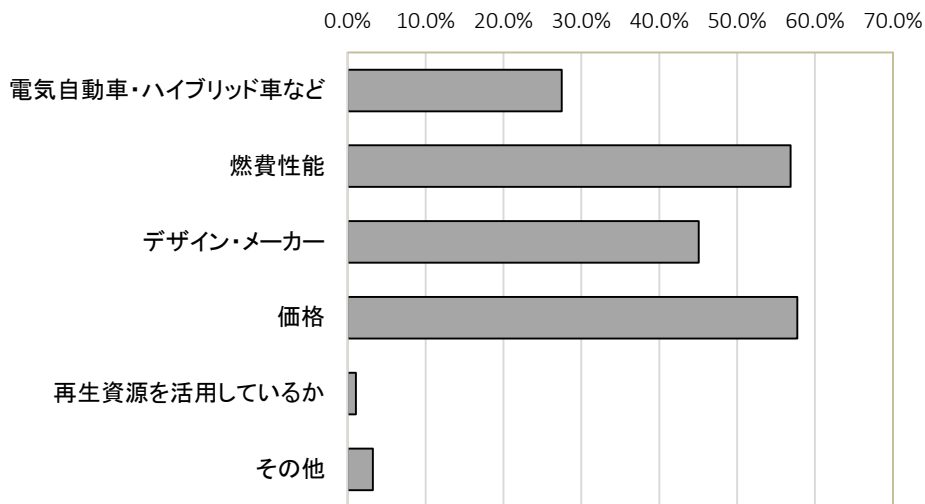
省エネ・節水型	362	77.7%
リサイクル設計	41	8.8%
デザイン	159	34.1%
価格	328	70.4%





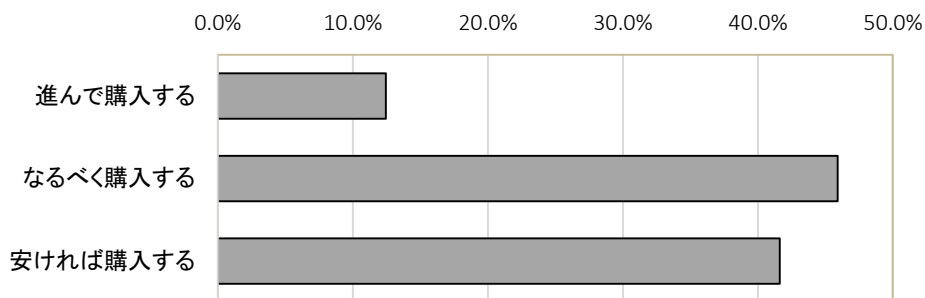
QⅢ-7. 自動車の購入で気をつけていることは

電気自動車・ハイブリッド車など	128	27.5%
燃費性能	265	56.9%
デザイン・メーカー	210	45.1%
価格	269	57.7%
再生資源を活用しているか	5	1.1%
その他	15	3.2%



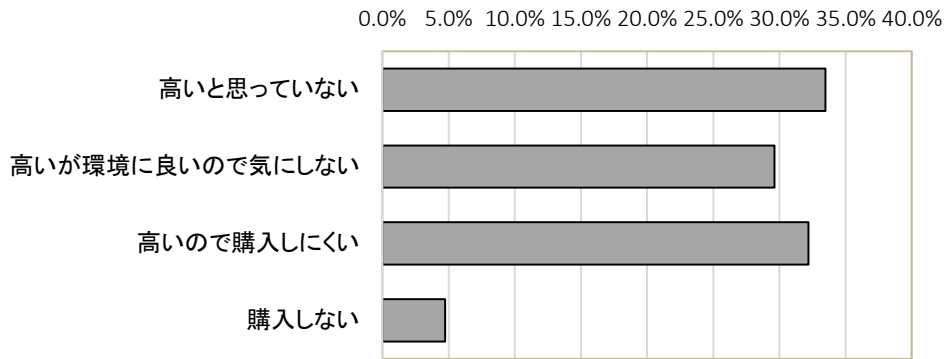
QⅢ-9. 再生資源を利用した商品の購入について

進んで購入する	58	12.4%
なるべく購入する	214	45.9%
安ければ購入する	194	41.6%



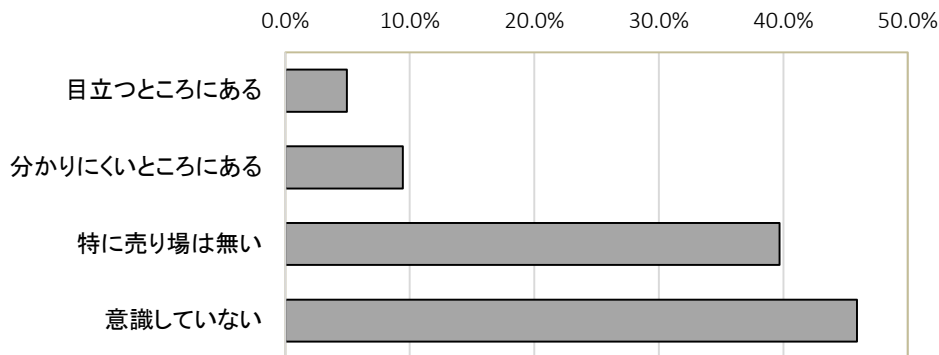
QⅢ-10. 環境に配慮した商品は高いと思いますか

高いと思っていない	156	33.5%
高いが環境に良いので気にしない	138	29.6%
高いので購入しにくい	150	32.2%
購入しない	22	4.7%



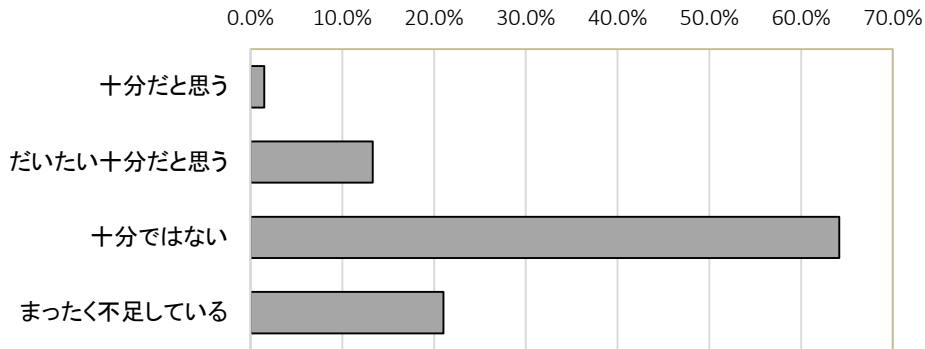
QⅢ-12. 近隣のスーパーなどでの環境配慮商品の売り場について

目立つところにある	23	4.9%
分かりにくいところにある	44	9.4%
特に売り場は無い	185	39.7%
意識していない	214	45.9%



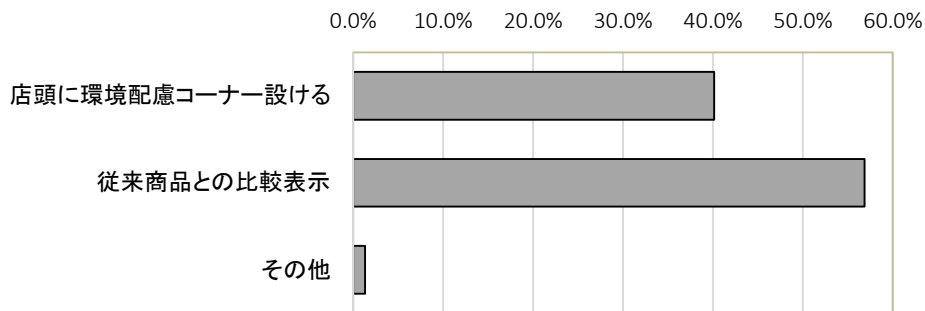
QⅢ-13. 環境配慮商品普及のための広報など、情報は十分だと思いますか

十分だと思う	7	1.5%
だいたい十分だと思う	62	13.3%
十分ではない	299	64.2%
まったく不足している	98	21.0%



QⅢ-14. Q13で③④と回答された方は、どのような情報があるといいと思いますか

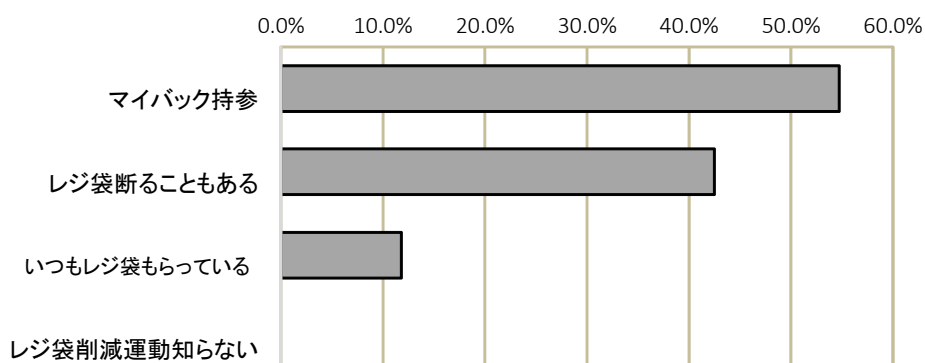
店頭環境配慮コーナー設ける	187	40.1%
従来商品との比較表示	265	56.9%
その他	6	1.3%



#### 【IV. 商品と容器包装について】

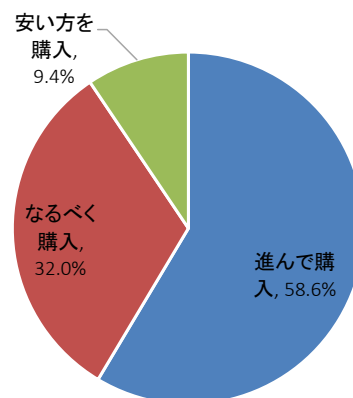
QIV-1. レジ袋について伺います（複数回答可）

マイバッグ持参	255	54.7%
レジ袋を断ることもある	198	42.5%
いつもレジ袋をもらっている	55	11.8%
レジ袋削減運動を知らない	0	0.0%



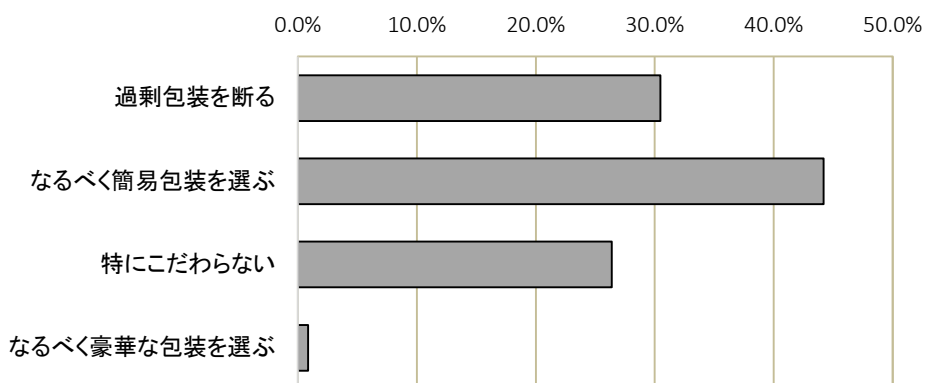
QIV-2. 詰め替え用の商品の購入について

進んで購入	273	58.6%
なるべく購入	149	32.0%
安い方を購入	44	9.4%



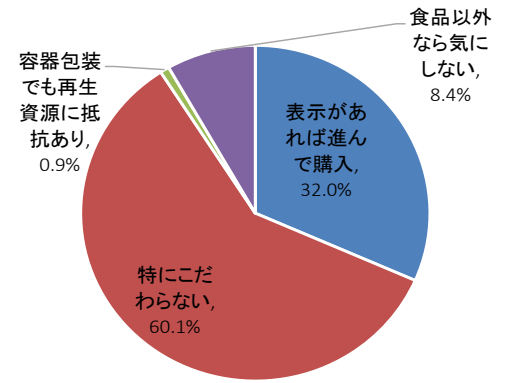
QIV-3. 商品の包装について

過剰包装を断る	142	30.5%
なるべく簡易包装を選ぶ	206	44.2%
特にこだわらない	123	26.4%
なるべく豪華な包装を選ぶ	4	0.9%



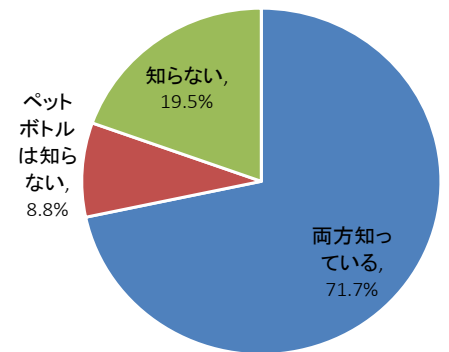
QIV-4. 再生資源を使っている容器包装の商品の購入について

表示があれば進んで購入	149	32.0%
特にこだわらない	280	60.1%
容器包装でも再生資源に抵抗あり	4	0.9%
食品以外なら気にしない	39	8.4%



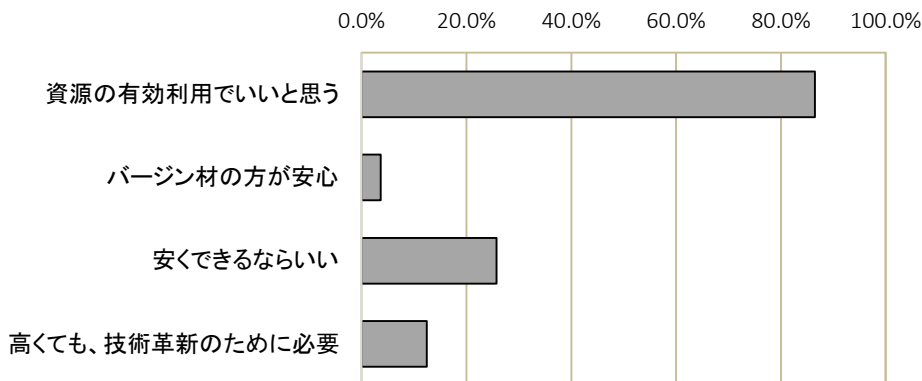
QIV-5. トレーから再生トレー、ペットボトルから再生ペットボトルができてきていることについて

両方知っている	334	71.7%
ペットボトルは知らない	41	8.8%
知らない	91	19.5%



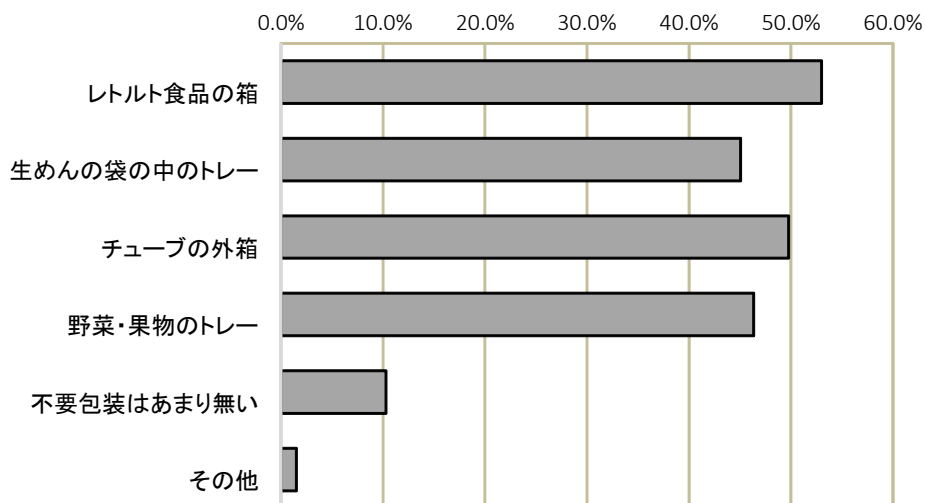
QIV-6. Q5のように同じ容器に再生されることについて (複数回答可)

資源の有効利用でいいと思う	403	86.5%
バージン材の方が安心	17	3.6%
安くできるならいい	120	25.8%
高くても、技術革新のために必要	58	12.4%



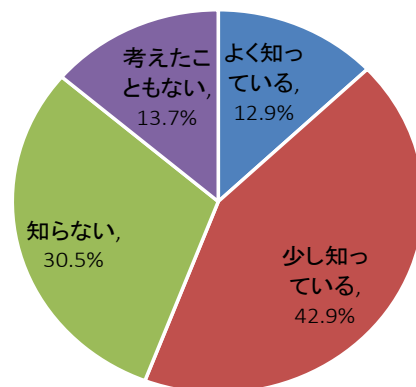
QIV-7. 不要と思う容器包装はありますか（複数回答可）

レトルト食品の箱	247	53.0%
生めんの袋の中のトレイ	210	45.1%
チューブの外箱	232	49.8%
野菜・果物のトレイ	216	46.4%
不要包装はあまり無い	48	10.3%
その他	7	1.5%



QIV-8. 食品の品質保持と容器の機能について

よく知っている	60	12.9%
少し知っている	200	42.9%
知らない	142	30.5%
考えたこともない	64	13.7%

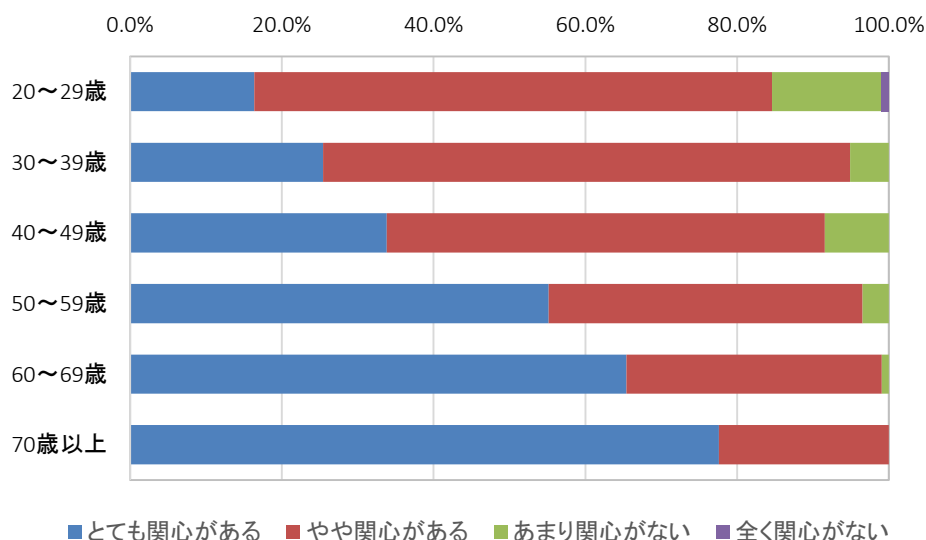


このアンケート調査は地球環境基金の助成により実施しました

【参考：クロス集計】

環境問題への関心（Q II-1）×年齢

	20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳以上	
N→	104		59		71		58		107		67	
とても関心がある	17	16.3%	15	25.4%	24	33.8%	32	55.2%	70	65.4%	52	77.6%
やや関心がある	71	68.3%	41	69.5%	41	57.7%	24	41.4%	36	33.6%	15	22.4%
あまり関心がない	15	14.4%	3	5.1%	6	8.5%	2	3.4%	1	0.9%	0	0.0%
全く関心がない	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



IIの各問に対して、環境問題への関心でクロス

Q II-3. グリーン購入

	とても関心がある		やや関心がある		あまり関心がない		全く関心がない	
N→	210		228		27		1	
知っていて実行している	67	31.9%	11	4.8%	0	0.0%	0	0.0%
意味知っている	76	36.2%	88	38.6%	10	37.0%	1	100.0%
聞いたことある、内容知らない	41	19.5%	73	32.0%	10	37.0%	0	0.0%
知らない	26	12.4%	56	24.6%	7	25.9%	0	0.0%

Q II-4. フェアトレード

	とても関心がある		やや関心がある		あまり関心がない		全く関心がない	
N→	210		228		27		1	
選んで購入したことある	46	21.9%	28	12.3%	2	7.4%	0	0.0%
意味知っている	59	28.1%	66	28.9%	11	40.7%	0	0.0%
聞いたことある、内容知らない	47	22.4%	56	24.6%	3	11.1%	1	100.0%
知らない	58	27.6%	78	34.2%	11	40.7%	0	0.0%

Q II-5. 3R

	とても関心がある		やや関心がある		あまり関心がない		全く関心がない	
N→	210		228		27		1	
知っていて実行している	116	55.2%	50	21.9%	3	11.1%	0	0.0%
意味知っている	30	14.3%	94	41.2%	17	63.0%	1	100.0%
聞いたことある、内容知らない	17	8.1%	23	10.1%	2	7.4%	0	0.0%
知らない	47	22.4%	61	26.8%	5	18.5%	0	0.0%

Q II-6. 分別

	とても関心がある		やや関心がある		あまり関心がない		全く関心がない	
N→	210		228		27		1	
分けている	194	92.4%	150	65.8%	16	59.3%	0	0.0%
基本的には分けている	13	6.2%	66	28.9%	7	25.9%	0	0.0%
気が向いたとき分ける	0	0.0%	7	3.1%	2	7.4%	1	100.0%
分けない	3	1.4%	5	2.2%	2	7.4%	0	0.0%

Q II-8. リサイクル用途

	とても関心がある		やや関心がある		あまり関心がない		全く関心がない	
N→	210		228		27		1	
知っている	122	58.1%	66	28.9%	3	11.1%	0	0.0%
知りたい	60	28.6%	63	27.6%	2	7.4%	0	0.0%
どちらかという知りたい	21	10.0%	58	25.4%	8	29.6%	0	0.0%
あまり興味ない	7	3.3%	41	18.0%	14	51.9%	1	100.0%

Q II-9. イベント

	とても関心がある		やや関心がある		あまり関心がない		全く関心がない	
N→	210		228		27		1	
よく参加している	66	31.4%	7	3.1%	0	0.0%	0	0.0%
参加したことある	91	43.3%	70	30.7%	3	11.1%	0	0.0%
これから参加したい	39	18.6%	101	44.3%	6	22.2%	0	0.0%
参加したくない	14	6.7%	50	21.9%	18	66.7%	1	100.0%

Q II-10. ライフスタイル

	とても関心がある		やや関心がある		あまり関心がない		全く関心がない	
N→	210		228		27		1	
変えて暮らしている	62	29.5%	7	3.1%	1	3.7%	0	0.0%
変えても良い	99	47.1%	96	42.1%	9	33.3%	0	0.0%
変えるのも仕方ない	46	21.9%	118	51.8%	11	40.7%	1	100.0%
変えたくない	3	1.4%	7	3.1%	6	22.2%	0	0.0%