

# 環境に配慮した容器への取組み



(コンテンツ)

マテリアルリサイクルPET

間伐材の活用

ノンアルミ化、エコナノラベル

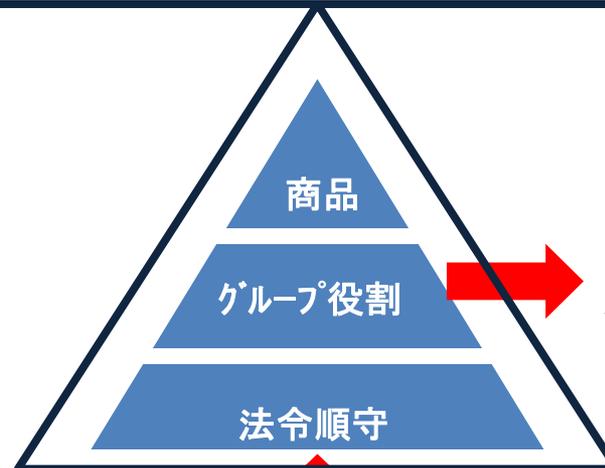
情報発信

# グループの環境に対する考え方

セブン&アイの使命(お客様、お取引様、地域社会を巻き込んだ取組み)

- ①お客様、お取引先を巻き込んだエシカルな社会づくりと資源の持続可能性向上
- ②商品、原材料、エネルギーの無駄のない利用

**地球環境を保全、事業における環境を配慮し、無駄のない利用に取り組む**



目的:地球環境を鑑み、自社が  
やるべき取組み

- 行為:①Co2、水削減  
②省エネ  
③**資源循環**

社員 環境意識の向上  
環境知識の共有

環境意識を高め、環境への取組みを推進する

- ①環境教育、活動、②エコ検定

# マテリアルリサイクルPET、バイオPET

セブン-イレブン店舗で販売している「サラダカップ容器」

石油由来のPET容器



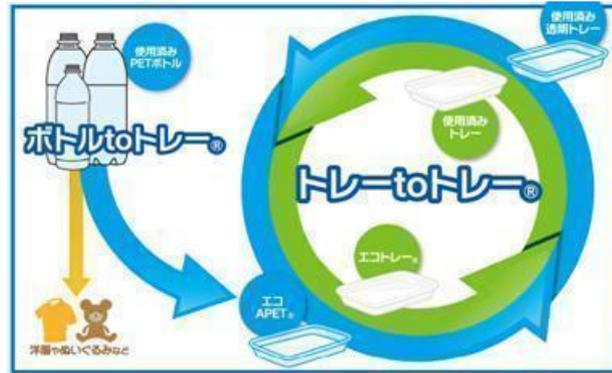
環境配慮型PETへ  
(リサイクルPET、バイオマスPET)  
切替えを進めている。

切替えの割合は6月末現在で  
96.6%(重量ベース)

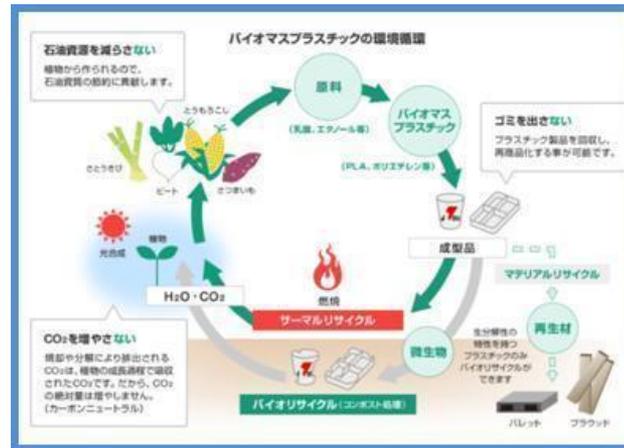
この対応でのCO2排出削減量  
1,790t(2015年度)を見込んで  
いる

コンビニ業界初となります。

●使用済PETボトルを容器原料へ



●バイオマス原料を容器に利用



サラダ容器に活用



# 間伐材の活用

## ●セブンカフェ(HOT)

2014年度セブンカフェの販売は、年間約7億杯  
うち、ホットコーヒーは約60%(年間平均)



ホットコーヒー用カップの、外側スリーブは  
間伐材を含む紙を使用しています

## ●森林保全活動から商品化へ



# 環境に配慮した取組み

## ★酒パックのノンアルミ化

(現在推奨商品ノンアルミ化にすると年間13万tのCO2削減)



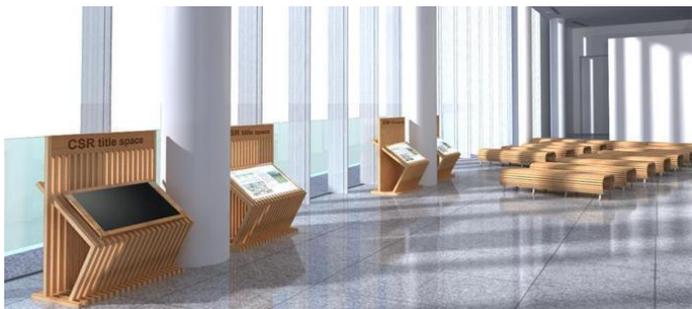
## ★エコナラベル

(焼却時CO2を約20%削減)



## セブン&アイ本社 2階受付

長野セブンの森の間伐材を使用したベンチと広報什器(約200kg)



## 2月:地球環境大賞

「フジサンケイグループ賞」受賞