

マルチステークホルダー会議 2015年7月23日
 「環境配慮と消費行動の調査」クロス集計資料(抜粋)

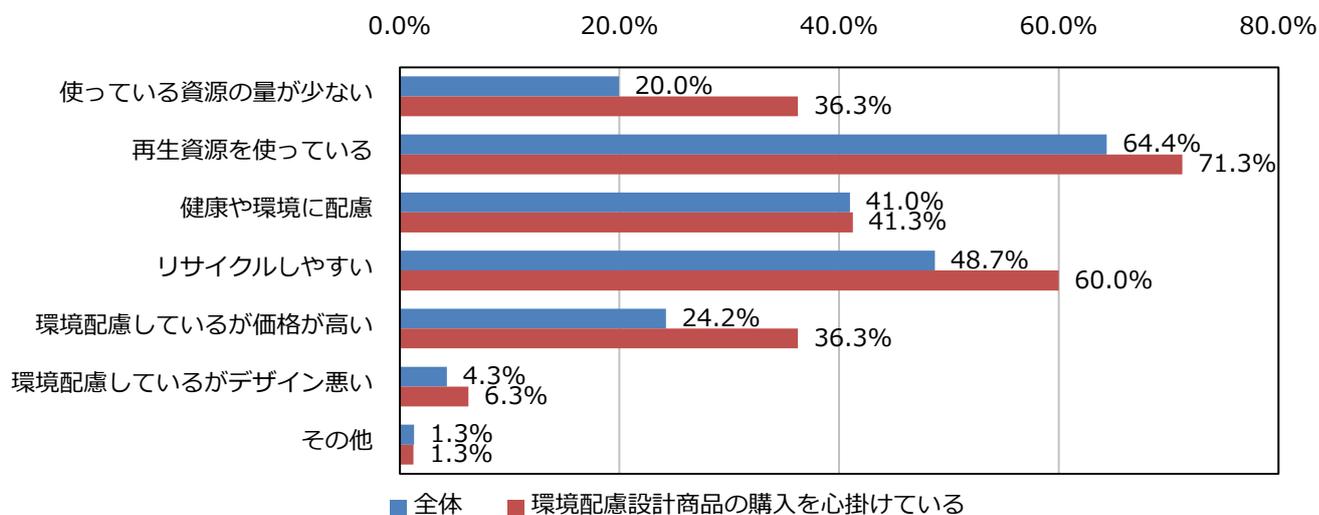
Ⅲ.環境配慮設計の商品について(複数回答可)

Q1.環境配慮設計の商品ということばを聞いたことがありますか

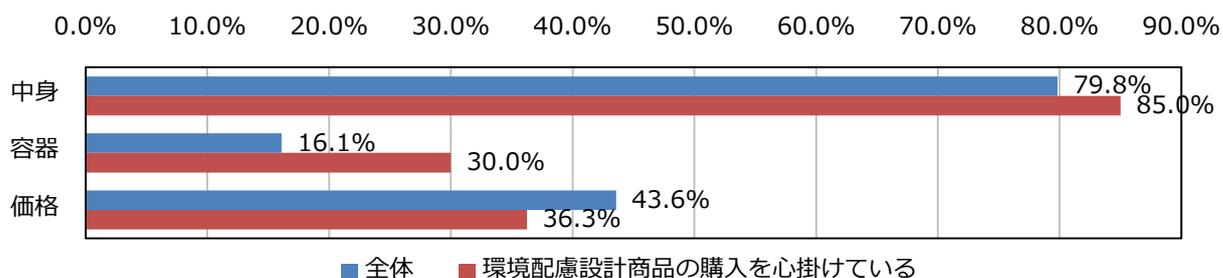
N→	466	
購入を心掛けている	80	17.2%
言葉の内容は知っている	101	21.7%
聞いたことがある、内容はあまり知らない	131	28.1%
言葉を聞いたことがない	154	33.0%

の、「購入を心掛けている」に関するクロス集計

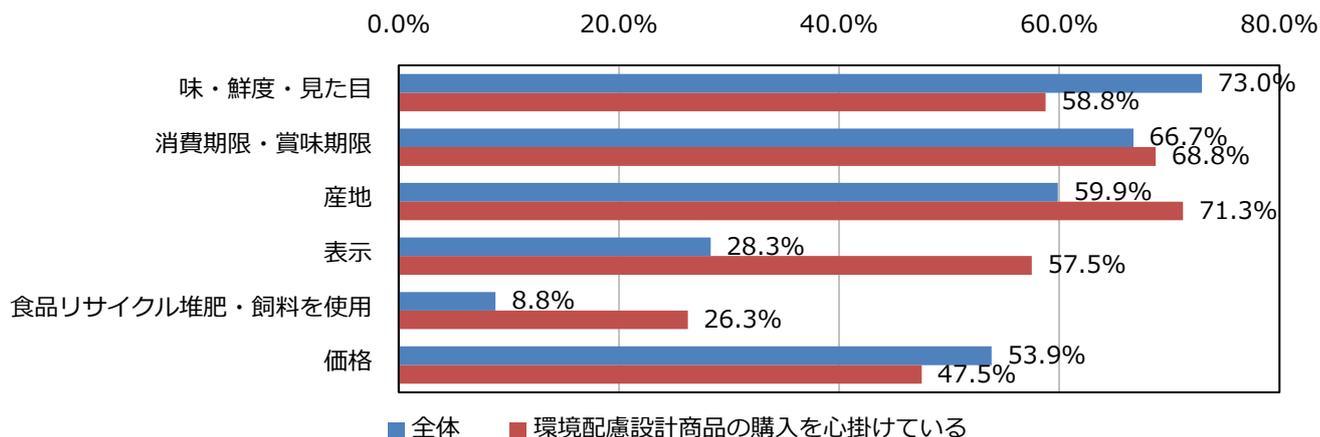
ⅢQ2.環境配慮設計の商品というと、具体的に何を思い浮かべますか



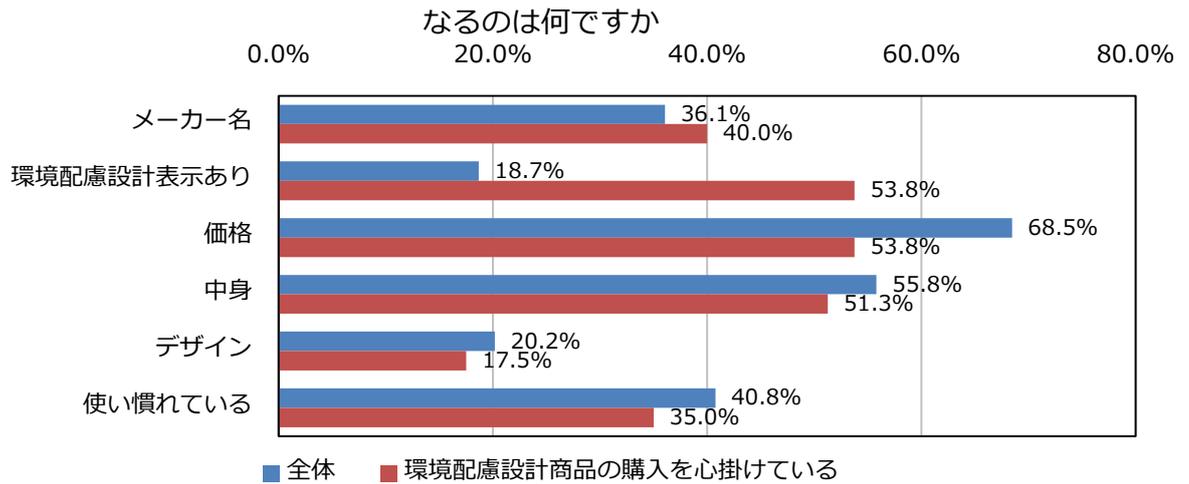
ⅢQ3.飲料を購入する際、気をつけていることは



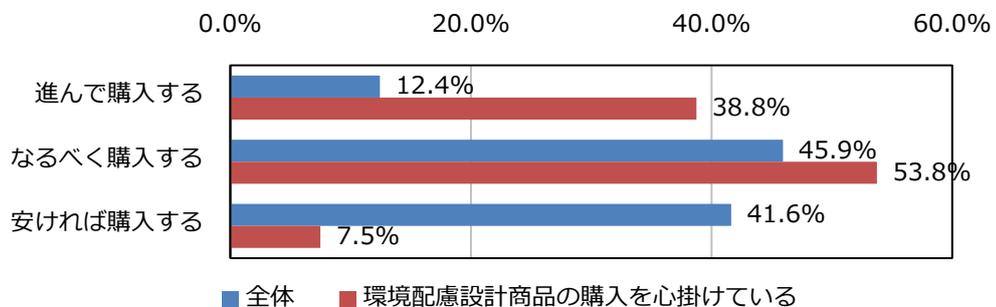
ⅢQ4.食品を購入する際、気をつけていることは



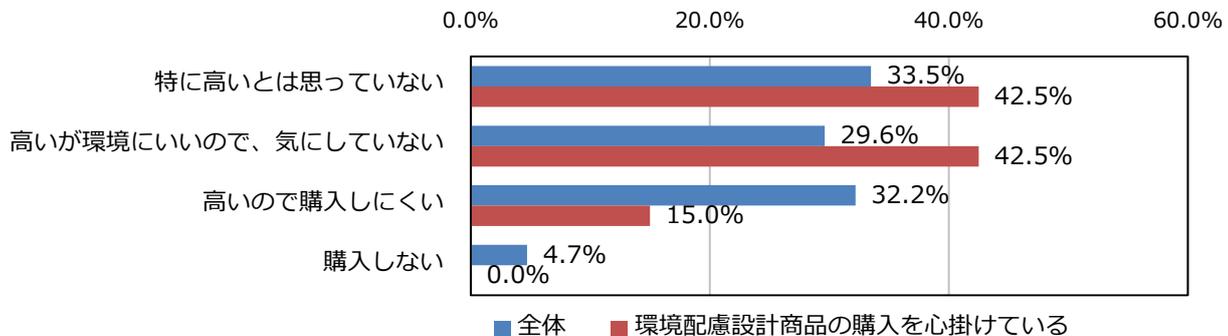
ⅢQ5.日常消費する日用品を購入する際、購入のきっかけと



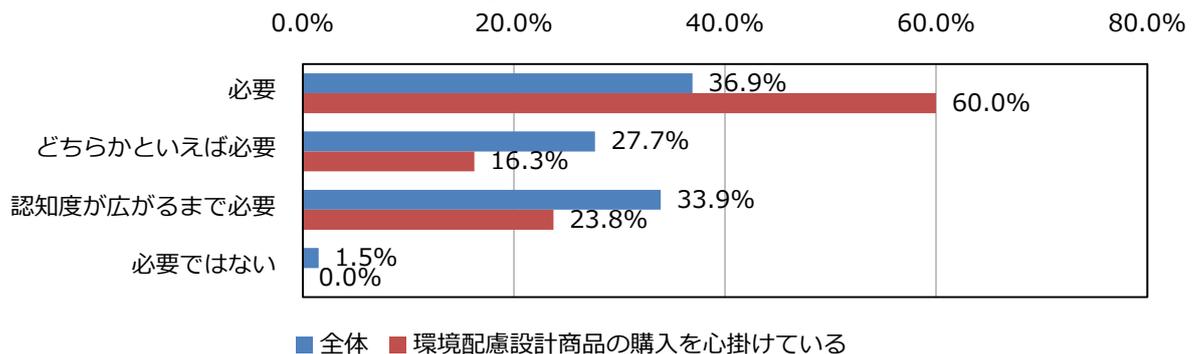
ⅢQ9.再生資源を利用した商品の購入について



ⅢQ10.環境に配慮した商品は高いと思いますか

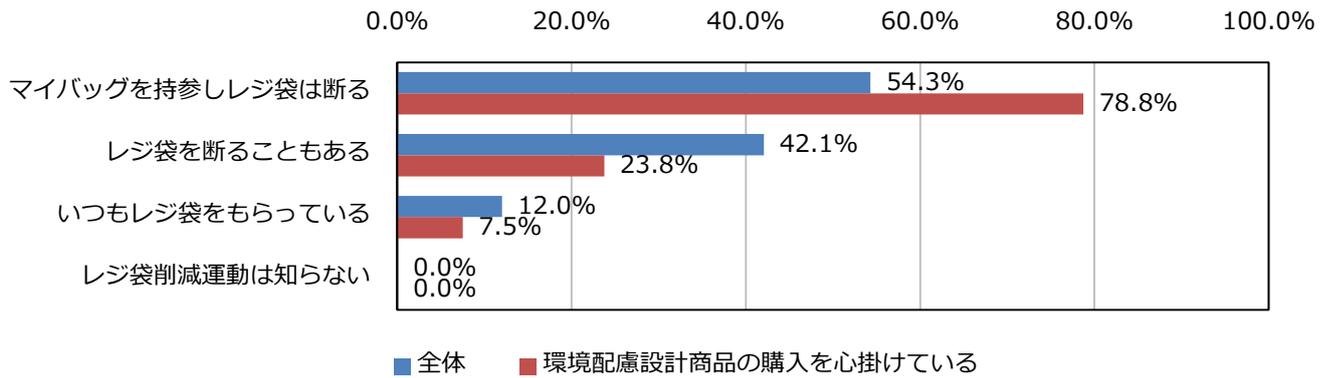


ⅢQ15.環境配慮商品の普及には、経済的インセンティブ（動機づけ）の導入が必要と思いますか

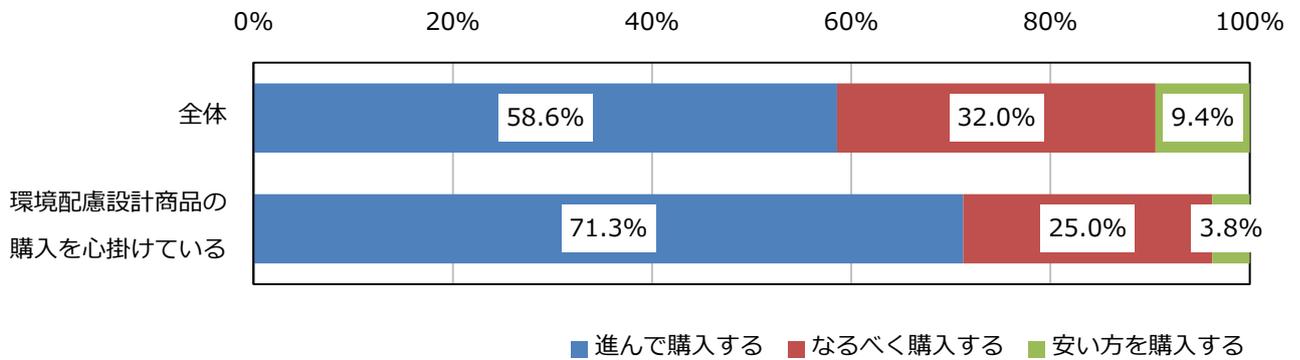


IV. 商品と容器包装について

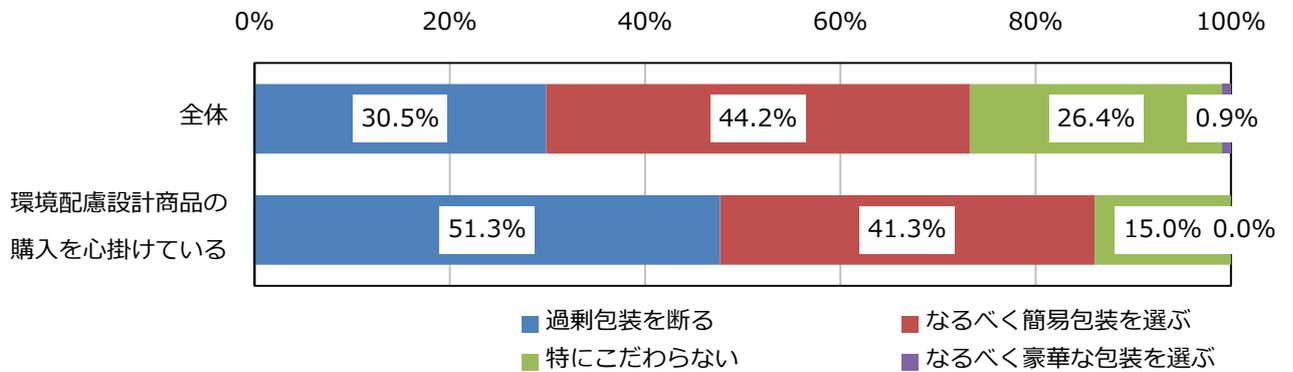
IVQ1.レジ袋について伺います



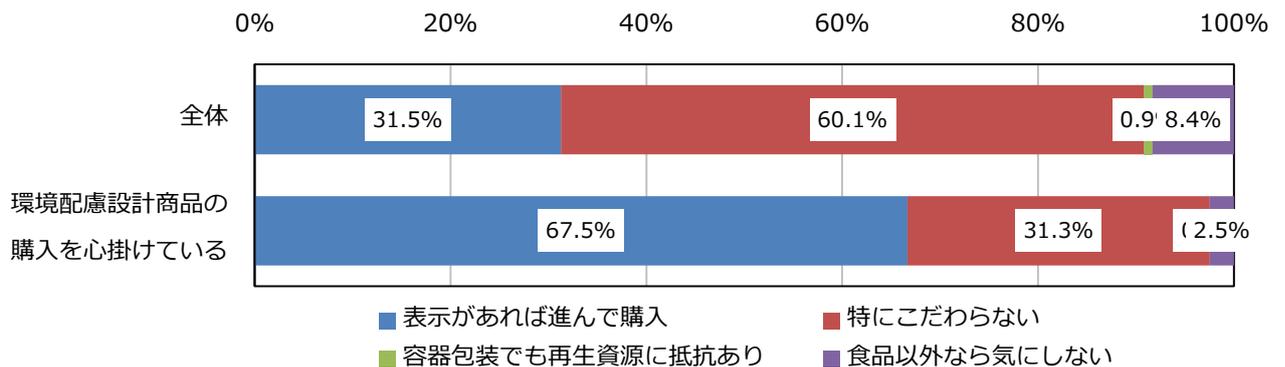
IVQ2.詰め替え用の商品の購入について



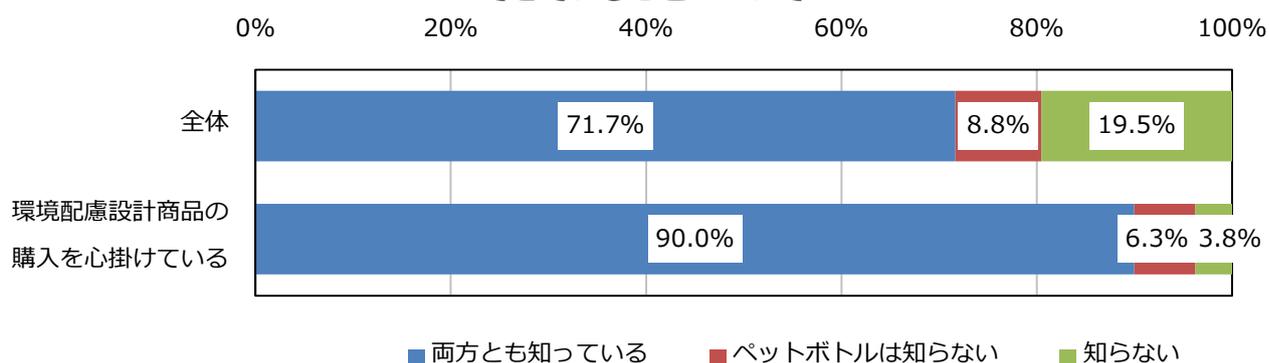
IVQ3.商品の包装について



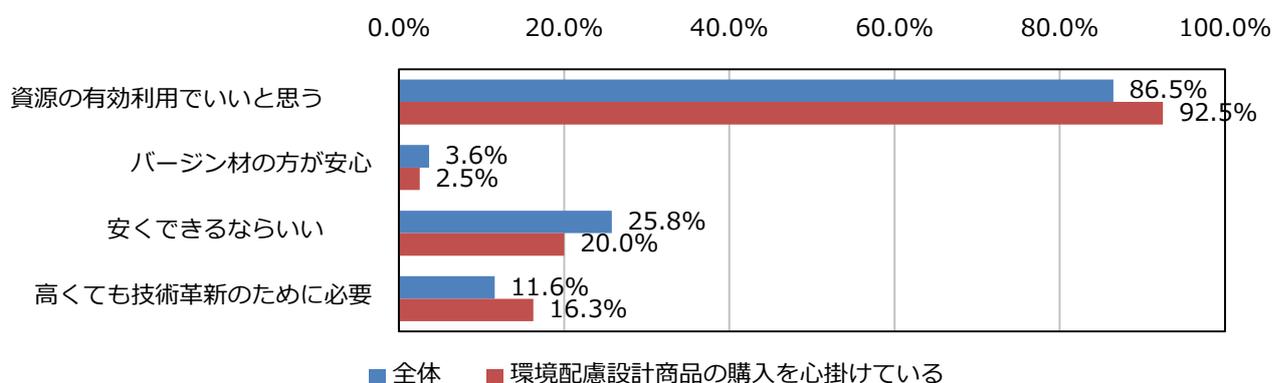
IVQ4.再生資源を使っている容器包装の商品の購入について



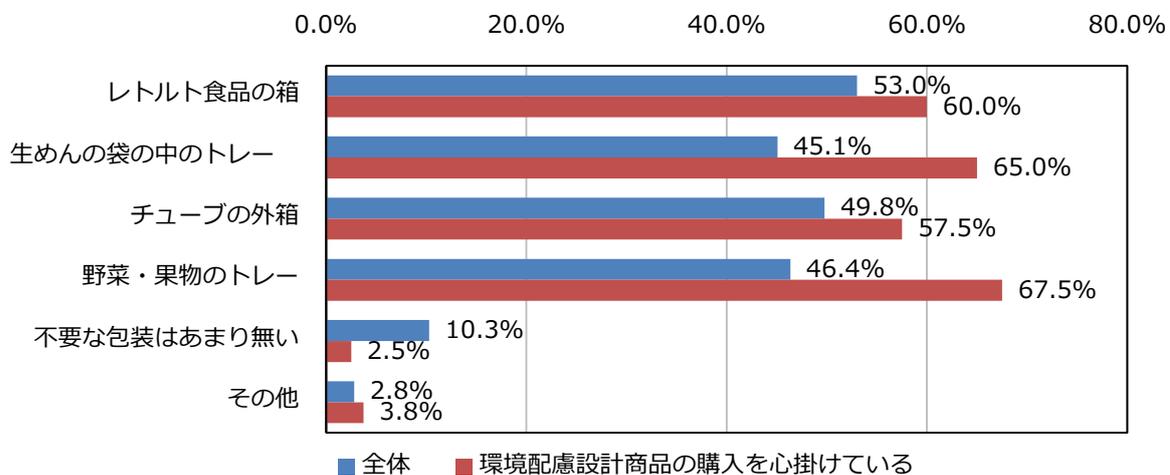
IVQ5. トレーから再生トレー、ペットボトルから再生ペットボトルが
できていることについて



IVQ6. Q5のように同じ容器に再生されることについて



IVQ7. 不要と思う容器包装はありますか



IVQ8. 食品の品質保持と容器の機能について

